

## La Empresa como Sistema.

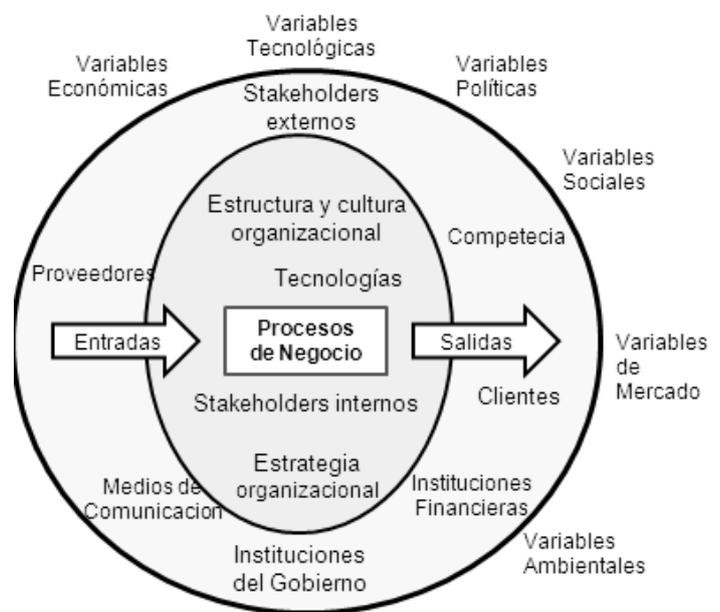
### Luis Alberto Luján Campos

Ingeniero, Profesor UNI, Director  
Fundador de [www.neosistemas.org](http://www.neosistemas.org)  
E-mail: [llujanc@uni.edu.pe](mailto:llujanc@uni.edu.pe)  
[luislujan@neosistemas.org](mailto:luislujan@neosistemas.org)  
Lima, Perú, 2010

Para poder analizar una empresa, decidí elaborar el gráfico adjunto, el cual denomino: Modelo Empresa como Sistema, en el cual se tiene que considerar a la empresa como un sistema, los componentes relevantes entre los principales son:

- ✓ Los componentes de la empresa entre otros son: La estructura y cultura organizacional, las tecnologías, los Stakeholders internos, la Estrategia organizacional y los Procesos de Negocio que transforman las “entradas-recursos” en “salidas-recursos-servicios”.
- ✓ Los componentes externos entre otros son: proveedores, medios de comunicación, Instituciones del gobierno, Instituciones Financieras, clientes, competencia y Stakeholders externos.
- ✓ Las variables de cambio, que son presiones generadas por otros sistemas: Variables tecnológicas, variables políticas, variables sociales, variables de mercado y variables económicas entre otras.

Este modelo permite a las empresas adoptar una nueva visión con sus Stakeholders internos y externos.



Además de acuerdo a mi experiencia:

- Una empresa, no podrá sobrevivir en la medida que responda eficazmente a través de sus procesos, a los cambios continuos y rápidos de su entorno.
- La naturaleza de las empresas es esencialmente dinámica.
- El sistema necesita una constante y depurada información/retroalimentación de su entorno.
- La empresa debe ser visualizada como un sistema, con las definiciones y sistemas relevantes del gráfico adjunto.
- La empresa está constituida por varios subsistemas que interactúan en forma dinámica y constantemente.
- Los subsistemas son mutuamente dependientes en el espacio tiempo.